



## 关于参加第二届中国马拉松博览会的通知

各会员单位、合作企业：

首届中国马拉松博览会于2016年12月30日-2017年1月1日在厦门国际会展中心成功举办，首届展会规模达到15000平方米，参展单位近百家，到场观众约80000人次，是目前国内跑步领域内规模最大、影响最广的行业盛会。

2016年中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，“共建共享、全民健康”成为建设健康中国的战略主题。作为具有广泛群众基础的马拉松运动继续蓬勃发展，马拉松文化氛围日益浓厚、马拉松产业持续快速增长，呈现出巨大的社会效益和经济效益。

为充分展示我国马拉松发展的巨大成就，促进马拉松产业的交流合作，继续推动马拉松产业的可持续发展。经研究决定，中国田径协会将于2018年1月4日-1月6日，在厦门国际会展中心继续举办“第二届中国马拉松博览会”，预计展览面积达26000 m<sup>2</sup>，展会同期拟举办“国际马拉松城市市长论坛”，同时配套多场行业会议、互动体验、新品发布会等活动，打造中国马拉松领域最高的展示平台、投资交易平台、产品发布平台和跑者互动平台。

希望各会员单位、合作企业，积极响应协会精神，认真做好参展组织工作。

联系人：吴卫 联络方式：18859239610  
邱立新 联络方式：15160730058

签章：中国田径协会

