

中国 足球 协会

文 件

足球字〔2017〕136号

中国足球协会关于印发《中国足球协会 2020 行动计划》的通知

各会员协会：

为全面贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》要求，完成《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》和《全国足球场地设施建设规划（2016—2020年）》提出的近期目标任务，促进中国足球持续健康发展，中国足球协会制定了《中国足球协会2020行动计划》。经第十届中国足球协会第三次会员大会审议通

过，现印发你们，请抓紧组织实施。

附件：中国足球协会 2020 行动计划



中国足球协会 2020 行动计划

普及足球运动，提高足球运动水平，是全国人民的热切期盼，对提高国民身体素质、培育体育文化、促进体育产业、建设体育强国、助力实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。与世界足球强国相比，中国足球在治理体系建设、市场主体培育、足球普及推广、竞赛体系构建、专业人才培养和场地设施建设等方面，存在较大差距，必须正视问题，精心筹划，扎实行动，努力追赶，在党中央、国务院的坚强领导下，坚持遵循规律、改革引领、依法治理、包容共享的原则，扎扎实实筑牢足球发展的制度基础、人才基础、设施基础、社会基础，走出一条适合中国实际的足球发展道路。

为了全面贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》要求，完成《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》和《全国足球场地设施建设规划（2016—2020年）》提出的近期目标任务，促进中国足球持续健康发展，打好基础，开好头，起好步，特制定本行动计划。

一、2020 行动目标

1. 文化建设目标

- 推广足球运动，实现足球生活化、社会化，形成浓厚的足

球氛围，让人民群众享受到足球带来的快乐，培育健康情感与品格

- 挖掘足球价值，建设中国特色足球文化，弘扬爱国主义、集体主义精神，提升中华民族的凝聚力和自豪感

2. 组织建设目标

- 健全足球治理体系
- 加强各类足球管理组织，培育足球俱乐部
- 打造亚洲一流足球协会

3. 业务发展目标

- 构建足球业务发展体系¹
- 青少年注册人口²：100 万，其中女足 10 万
- FIFA 世界排名³：男足前 70 位，女足前 10 位

注 1：业务发展体系主要包括足球的普及推广、竞赛体系、人才队伍、国家队管理、国际交流、市场开发、新闻舆论宣传等内容，涵盖校园足球、社会足球、职业足球等领域

注 2：青少年注册人口约占中国中小学生总数的 0.5%。注册球队包括校园球队和业余俱乐部球队，注册对象为 18 岁以下青少年。其中女足占 10%，即 10 万。鼓励有条件的城市举办男、女足新型青少年联赛，逐步实现周末制、主客场、升降级，并统一设计青少年俱乐部与校园球队的联赛体系，形成一座城市一套注册体系、一套联赛体系的新格局

注 3：恢复至中国男足过去 5 年的最高 FIFA 排名，2011 年中国男足 FIFA 世界排名 71 位

说明：由于缺乏健全的业务统计系统，有些基础业务数据难以准确统计。本行动计划依据现有的数据，结合对实际情况的总体估计，进行现状分析，并根据业务发展的需要与可能，设定量化业务目标。随着基层足球管理组织的健全和信息化系统的普及，未来几年基础业务数据的统计工作将得到全面提升。

二、主要举措

(一) 足球的普及推广

1. 主要目标

- 青少年注册人口：100 万，其中女足 10 万
- 各类赛事注册人口：500 万

2. 主要举措

(1) 依托校园、社区和基层组织传播足球价值观

- 1) 支持校园开展各类足球教育活动
- 2) 为校园足球教师和教练员提供支持和培训
- 3) 推进校园足球俱乐部建设，鼓励地方足协、职业足球俱乐部、业余足球俱乐部为校园足球俱乐部提供技术支持和服务
- 4) 赢得社会、家长、孩子对推广足球运动的认同感

(2) 扩大足球人口基数

- 1) 宣传和普及足球活动，扩大足球人口
- 2) 建立全国业余足球注册和赛事管理平台，将各类业余赛事逐步纳入中国足协及地方足协统筹的赛事体系当中，各类赛事注册人口达 500 万
- 3) 培育业余俱乐部和青少年足球俱乐部，制定相应的扶持政策

(3) 制定和规范社会足球相关标准、规则

- 1) 制订小场地（5—8 人）指导性竞赛规则
- 2) 规范各类社会足球赛事办赛标准，颁布社会足球竞赛组织指导手册
- 3) 制订业余俱乐部和青少年俱乐部的标准和评级办法

(4) 推动场地设施建设

- 1) 配合发改委组织实施《全国足球场地设施建设规划 2016—2020 年》，新增 6 万块足球场
- 2) 制订中国足协场地设施标准
- 3) 新建 2 个国家足球训练基地

(二) 竞赛体系建设

1. 主要目标

- 青少年注册人口：100 万
- 全年竞赛总量：100 万场
- 建立健全竞赛结构体系

2. 主要举措

(1) 构建完善的足球竞赛体系

- 1) 形成中超、中甲、中乙、中丙、区域联赛、会员协会六个层级的竞赛层次衔接结构
- 2) 支持会员协会丰富竞赛体系，扩大竞赛规模

(2) 完善职业联赛

- 1) 形成中超、中甲、中乙参赛球队数量递增的联赛结构，即中超 16 支，中甲 18 支，中乙 32 支
- 2) 规范职业俱乐部的运营和管理，促进俱乐部加强自律管理，实现健康运营

— 完善联赛规程，稳定联赛秩序，为队伍成长营造环境

— 实现职业俱乐部股份多元化、名称中性化

— 完善和调整职业俱乐部准入标准和程序，促进俱乐部健

康发展，使其成为承担更多社会责任的主体

—制定职业俱乐部财务公平规则，明确俱乐部收支平衡标准，规范财务行为

—落实职业俱乐部统一的财务账户，公开俱乐部财务状况

—倡导诚信守约，提高俱乐部信誉度，打击违规操作行为

—多部门联动，综合施治，打击足球相关违法犯罪行为

—加大培训力度，提高足球管理人员能力

3) 完善中国足协杯赛制，扩大参赛队伍

4) 建立具有独立社团法人资格的职业足球联盟，负责组织和管理工作

(3) 丰富社会足球竞赛体系

1) 调整全国范围业余赛事架构

—完成全国业余联赛改革，设立中丙联赛

—在基础较好的50个城市建立足球联赛分级制度

—在100个城市建立业余球队广泛参与的城市业余足球杯赛体系

2) 建立行业、社区、企业、部队、中老年足球赛事

(4) 建立健全青少年联赛体系

1) 以城市为基础，加强青少年俱乐部赛事与校园足球赛事的融合，设置新型青少年联赛体系，逐步实现“周末制、主客场、升降级”的联赛模式，力争全国各城市参加青少年联赛的球员数量达到50万人以上

2) 改革全国精英青少年竞赛制度

—从 12 岁至 19 岁的八个年龄段全部实现单年龄段竞赛设置，队伍数量达到 240 支以上

—全国建立 4—6 个大区，试点建立区域性省市间的周末主客场赛事

(三) 人才队伍建设（教练员、裁判员、精英球员）

1. 主要目标

- 持证教练员：7 万
- 持证裁判员：3 万
- 青训中心：200 家
- 精英青少年队伍数量：240 支
- 形成培训体系布局

2. 主要举措

(1) 建立教练员培训分级管理模式

- 1) 完善教练员培训分级管理相关制度建设
- 2) 逐年扩大教练员培养规模，力争到 2020 年中国持证教练总数达到 70,000 名

(2) 加强国内高水平教练员的培养与储备

- 1) 与高等体育院校等机构合作建立中国足协教练员学院，重点开展 A 级、职业级教练培训、教练讲师培训和高水平精英教练人才培养工作
- 2) 每年选派国内优秀教练员赴足球强国学习深造
- 3) 提供各级国字号球队执教机会

(3) 构建科学完善的足球理论体系和各级各类教练员培训课程体系

- 1) 制定青少年儿童训练大纲、训练指导手册
- 2) 制定各级各类教练员培训课程教材
- 3) 出版足球训练期刊

(4) 建立专业化的教练讲师团队

- 1) 借鉴足球强国讲师人才培养成功经验，选聘高水平外籍教练讲师来华开展教练讲师培养工作
- 2) 每年举办会员协会教练讲师选拔培训班、继续培训班，建立会员协会教练讲师季度例会制度
- 3) 推进中国足协专职教练讲师选聘工作，支持会员协会聘任专职教练讲师
- 4) 建立专职教练讲师制度，中国足协专职教练讲师人数达到 60 名，兼职教练讲师人数达到 120 名，会员协会专职教练讲师总人数达到 60 名

(5) 组织裁判员培训、考核、选拔与晋升

- 1) 制定各级裁判培训课程教材
- 2) 培训发展各地方一、二、三级裁判
- 3) 培养中国足协及会员协会的裁判讲师、裁判监督队伍
- 4) 培养国家级裁判技术讲师 50 人
- 5) 培养国家级裁判员体能讲师 35 人
- 6) 完成国家级裁判员技术等级认证与注册

(6) 加强青训中心建设

- 1) 完善各级青训中心制度建设，制定青训中心建设标准及评估办法
- 2) 选拔与培养各级青训中心青训总监、教练员和青训主管，完善青训中心专业人员配置
- 3) 进一步扩大各级青训中心规模达到 200 家，青训中心培训人员达到 20,000 人

(7) 加强精英青少年队伍建设

- 1) 确立青少年足球训练指导思想、原则和方法
- 2) 建设精英青少年教练员、科研人员队伍

—参加全国青少年系列赛事的运动队伍，每支队伍必须配备至少三到四名教练员，其中一名为科研人员（或科研教练），主教练至少拥有 A 级证书，助理教练至少拥有 B 级证书

(四) 国家队建设

1. 主要目标

- 各级国家队大赛目标（男足）

	2017	2018	2019	2020
FIFA 世界排名（男足）				第 70 名
FIFA 世界杯				
奥运会				力争参赛资格
FIFAU—20 世界杯		力争参赛资格		
FIFAU—17 世界杯		力争参赛资格		
亚洲杯			4 强	
U23 亚锦赛		8 强		

2. 主要举措

(1) 加强国家队管理

- 1) 以各级国家队为引领，统一中国足球技术发展方向，形成统一的技术风格
- 2) 统筹国家队大赛周期计划和年度计划
- 3) 强化队伍综合保障能力，包括保障工作体系、医疗工作体系、科研工作体系、专项服务工作等
- 4) 协调好各级国家队参赛与国内赛事的关系

(2) 强化各级国家队，为实现目标夯实基础

- 1) 加强培训和国际交流，为各级国家队培养一流国内教练员
- 2) 增强国家荣誉感和社会责任感，弘扬体育精神
- 3) 建立精英运动员后备人才储备，逐步建立单年龄段全国选拔队
- 4) 完善国家足球训练基地建设，新建2个国家训练基地，建立国家级青训中心，完善基地命名管理办法

(五) 国际交流

1. 主要目标（定性目标）

- 服务总体外交，扩大话语权
- 申办国际正式赛事

2. 主要举措

(1) 扩大影响，提升对外形象

- 1) 发展对外交往能力，在积极参与国际组织的各级各类

足球活动的同时，宣传中国足球，讲好中国足球故事，锻炼和储备人才

- 2) 积极承办国际足球组织的会议、论坛、培训等活动，提升管理团队水平，改善对外形象
- 3) 提高足球综合水平，掌握足球发展动态，填补技术空白，增加在国际足联、亚足联发展项目中技术人员如讲师、医务、法务、管理、财务等方面的数量，特别是讲师的数量

(2) 举办国际足联和亚足联的比赛

- 1) 积极申办国际足联男足世界杯
- 2) 积极申办亚足联男足亚洲杯

(3) 承担会员责任，申办国际足联、亚足联青少年、女足国际赛事

(4) 积极扩大对外交往，促进协会国际化

- 1) 发挥外交功能，扩大话语权，展开与亚洲各协会的技术合作
- 2) 竞选国际足联理事，增加国际组织任职数量
- 3) 做好外事和外交的保障工作，以我为主，学习借鉴，统筹与欧洲和南美足球发达国家的合作关系

(六) 市场开发

1. 主要目标（定性目标）

- 提升中国足球的品牌价值
- 提供持续稳定的收入来源

2. 主要举措

(1) 加强品牌建设

- 1) 提升协会相关赛事活动（非国家队）品牌价值。有50%赛事可实现持续性的宣传推广，有30%以上的赛事获得来自社会资本的赞助
- 2) 品牌视觉（VI）设计标准化。打造一套完善的、系统化的协会品牌视觉设计
- 3) 主办及参与品牌活动。逐步将中国足球论坛培育成为具有国际影响力的品牌活动
- 4) 建立协会商务体系，推出协会商务资源手册
- 5) 建设特许体系，发布实施足球类产品特许项目，推出足球草坪质量体系
- 6) 打造中国之队品牌赛事，增加中国之队品牌认可度，大力发展球迷群体
- 7) 鼓励职业俱乐部和社会力量开发特许产品

(2) 加强市场开发

- 1) 协会资源市场开发以公开征集及竞争性谈判为主要方式，建立公开、公平、公正的市场开发模式
- 2) 增加资金收入，每年创收较上一年度同比增长不低于8%
- 3) 培育稳定的合作伙伴队伍，加强合作拓展，做好客户服务，回报赞助企业，促进长期稳定合作
- 4) 增强市场预测的前瞻性。在场地、器材、装备等专业用品方面加强引导，不断规范市场

(七) 女子足球

1. 主要目标

- 女足青少年注册人口：10 万
- 各级国家队大赛目标（女足）

	2017	2018	2019	2020
FIFA 世界排名（女足）				第 10 名
FIFA 世界杯			力争 8 强	
奥运会				力争 8 强
FIFAU—20 世界杯	力争参赛资格	力争小组出线	力争参赛资格	力争小组出线
FIFAU—17 世界杯	力争参赛资格	力争小组出线	力争参赛资格	力争小组出线
亚洲杯		力争前 3 名		
亚运会		力争前 3 名		

2. 主要举措

(1) 建立完善的组织管理体系

- 1) 构建会员协会女子足球管理专职队伍
- 2) 女足重点地区评估制度常态化，修订女足重点发展地区和单位评定标准，定期进行检查和评估

(2) 构建女足竞赛体系

- 1) 与教育部门协调，建立相互融合、有效衔接的女足竞赛体系，制定梯队建设配套政策
- 2) 争取体育总局支持，优化全运会项目设置，改革青运会竞赛办法
- 3) 提升联赛质量，建立女超、女甲联赛准入机制
- 4) 完善联赛架构，逐步形成女超、女甲和女乙的联赛架构
- 5) 丰富女足赛事活动

(3) 建立可持续发展的后备人才培养体系

- 1) 借助各地青训中心的资源优势 and 有利条件，组建区域性高水平选拔队，逐步建立周末制赛事
- 2) 建立全国女足青少年球员、教练员的人才数据库
- 3) 制定青少年女子足球训练大纲
- 4) 加强女足国字号梯队建设，逐步建立 13—18 岁单年龄组国家队

(4) 加强女足技术研究和岗位培训工作

- 1) 加强女足训练科学化水平，各队配备科研人员
- 2) 完善教练员培训政策，建立女足教练员培训和上岗制度

(5) 加强国家队建设，提高竞技水平

- 1) 构建以技术团队为核心的工作团队
- 2) 弘扬“铿锵玫瑰”精神，加强团队文化建设
- 3) 加强领导和保障工作，构建大赛管理和服务体系

(6) 深入开展女足宣传推广活动

- 1) 依托国际足联“Live Your Goals”项目资源，深入开展女足运动的普及推广工作
- 2) 利用每年 3 月 8 日特殊时间节点，依托亚足联女足日足球节活动，开展女足推广普及活动
- 3) 加强宣传，全方位展示女足风采

(八) 五人制足球与沙滩足球

1. 主要目标

- 突出五人制足球的战略地位，用五人制足球引领社会足球的普及与推广
- 国家队大赛目标（五人制与沙足）

	2017	2018	2019	2020
FIFA 五人制世界杯				亚洲前 4 名
FIFA 沙足世界杯				亚洲前 4 名

2. 主要举措

(1) 建立五人制超级联赛、五人制甲级联赛、大学生五人制衔接的全国赛事平台

(2) 整合业余五人制赛事资源，建立全国范围内五人制赛事

(3) 指导学校开展五人制竞赛，协调教育部建立全国高中生、初中生五人制赛事

(4) 争取社会支持，打造沙滩足球精品赛事，将现有每年 1 次全国赛事逐步增加至 4 次

(5) 建立培训制度，系统开展五人制教练培养工作

(九) 协会的组织建设

1. 主要目标（定性目标）

- 建立社团法人运行机制
- 协会的专业化、国际化水平显著提升
- 建立会员协会评估标准并完成准入审核
- 完成信息化系统在会员协会的全覆盖

2. 主要举措

(1) 建立健全中国足协新体制新机制

- 1) 增强执委会领导力。增强执委会责任意识，健全工作机制，建立主席办公会议制度，提升科学决策能力
- 2) 发挥分支机构作用。逐步健全分支机构设置，已经建立的专项委员会和法律机构是：竞赛委员会、技术委员会、裁判委员会、青少年委员会、女子足球委员会、五人制与沙滩足球委员会、运动员委员会、新闻委员会、道德与公平竞赛委员会、仲裁委员会、纪律委员会、职业联赛理事会。根据建设需要，将逐步建立战略发展委员会、财务委员会、场地器材委员会、医疗委员会、社会责任委员会等。未来根据各委员会工作进展情况，采取增设与优化调整相结合的方式，不断完善分支机构制度建设
- 3) 加快秘书处转型。建立依章管理机制，强化服务意识，提高工作效率等
- 4) 健全监督机制。成立监事会，对协会决策和重大事项进行监督

(2) 加强会员协会建设

- 1) 加强对地方足协改革的统一指导。部际联席会议在有关地方足协改革指导意见的基础上，针对突出问题，出台配套的地方足协改革方案，如提出体现改革精神的政府购买服务清单模板，给出地方足协人事改革的具体指引，对国有资产划转与收益权进行明确等，切

实解决地方足协在改革中遇到的人、财、物问题

- 2) 理顺协会治理结构。依据《章程》完善制度体系建设，加快研究会员协会结构组成，建立有效的分层治理结构，形成协会化管理层级
- 3) 制定会员协会评价标准，完善准入审核制度。适时启动会员协会审核工作
- 4) 加强基础业务数据统计的组织建设和信息系统建设

(3) 加强人力资源建设

- 1) 打造协会人力资源核心竞争力，建立良好的人力资源运行和管理机制
- 2) 建设人力资源管理信息化系统
- 3) 梳理和构建足球改革新形势下的组织体系
- 4) 促进协会人力资源整体结构的优化与整体素质的提升，向专业化的国际性协会迈进
- 5) 创新完善符合社团特点的薪酬福利制度，发挥引人、用人、留人、激励人的作用
- 6) 建立短期目标和长期目标均衡布局的绩效考核制度，营造和强化执行力文化

(4) 加强信息化建设

- 1) 建立专业的信息化工作团队，负责信息化系统建设和日常运行
- 2) 借鉴国际足联及先进国家的信息化系统建设经验，对现有信息化系统进行评估，制定中国足球协会信息化

建设总体规划

3) 聘请专业咨询公司，建设信息化系统

4) 完成信息化系统在会员协会的全覆盖，与国际足联系统实现无缝对接

(十) 加强新闻舆论宣传

1. 主要目标（定性目标）

- 传播足球的社会价值和教育功能
- 构建中国足球文化核心内涵，弘扬足球价值观

2. 主要举措

(1) 加强中国足协新闻宣传工作团队建设，建立中国足协新闻发布制度，定期召开中国足协新闻发布会

(2) 制定中国足球行业新闻宣传培训制度，实现对运动员、教练员、裁判员和管理人员等全行业人员的新闻工作培训

(3) 加强中国足协 VI 设计，升级中国足协官方网站，强化中国足协官方微博、中国之队官方微博功能，形成全方位、多角度、立体化的中国足球宣传平台

(4) 组织中国足球年度新闻奖项的评选，组织制作足球纪录片、微电影、短视频等宣传品，普及足球常识，讲好足球故事，宣扬积极正向的价值观，弘扬足球正能量，宣传中国足球文化

三、加强领导，保障实施

1. 加强党的领导，为推进改革保驾护航

(1) 加强中国足协党建工作，建立和落实协会党委和各支部工作制度，地方足协成立专门的党建工作部门，设定专职的党务工作人员

(2) 加强中国足协党委在中国足球重大决策中的重要作用

(3) 全体党员主动接受足协纪委关于党规党纪的监督检查

(4) 研究足球行业（会员协会、俱乐部等）党建工作，指导足球行业党建工作，实现党建工作在全行业的有效覆盖

(5) 强化各级党委对足球改革工作的指导与监督

2. 主动争取各级政府支持，动员社会力量投入

(1) 发挥部际联席会议的作用，主动争取各部委支持2020 行动计划的落地实施

(2) 争取各级地方政府支持，加大购买服务投入，设立场地建设专项投入，逐层落实2020 行动计划，形成区域性实施方案，加强监督检查，确保本地足球改革的顺利进行和2020 行动目标的达成

(3) 整合足球赛事资源，建立品牌效应，争取社会力量投入

信息公开选项：主动公开

抄报：国务院部际联席会议制度各成员单位。

中国足球协会

2017 年 1 月 23 日印发
